

Materie economiche
Economia aziendale e strumenti di gestione II

Obiettivi

Sapere

il sistema aziendale e il contesto esterno di riferimento dell'azienda
le funzioni produttive fondamentali dell'impresa
i principi elementari della gestione strategica dell'azienda e le funzioni fondamentali dell'impresa
i principi dell'organizzazione aziendale, così come i metodi e gli strumenti principali dell'organizzazione

Saper fare

individuare e riconoscere i collegamenti fra impresa e ambiente esterno
essere in grado di individuare e riconoscere le funzioni aziendali e i loro compiti
comprendere e interpretare il ciclo produttivo dell'azienda
definire schemi elementari delle strutture produttive
elaborare scenari semplici di gestione aziendale e proporre soluzioni
utilizzare e spiegare la terminologia dell'organizzazione aziendale e impiegare in modo appropriato i principi e le tecniche dell'organizzazione aziendale

Saper essere

percepire la necessità della gestione aziendale per raggiungere gli obiettivi fondamentali dell'impresa
percepire l'importanza dell'interdipendenza tra l'azienda e il tessuto in cui opera
sviluppare un atteggiamento sistematico e razionale nell'affrontare i problemi concernenti la gestione dell'impresa
cogliere le implicazioni della tecnologia e i suoi rischi per l'essere umano

Programma

introduzione all'economia aziendale e definizione dell'azienda
l'attività direzionale aziendale
il settore amministrativo finanziario
il settore commerciale e il marketing
l'organizzazione aziendale
la gestione delle risorse umane
la gestione delle materie
il settore della produzione